

# CIOReview

ナレッジマネジメント特集

2017年9月8日

CIOREVIEW.COM

## 最も有望なナレッジマネジメント ソリューションプロバイダー20選 – 2017

仕事環境の進化や組織内のナレッジと情報の増加に伴い、すべての業界においてナレッジマネジメントが新しいイノベーションやアイデアの原動力の鍵となっている。効果的なナレッジマネジメント戦略があれば、情報を作成・応用・共有し、効率の良いチームを作り上げ、貴重なデータの利用シーンを増やすことが可能となる。ナレッジマネジメントソリューションを展開することによって、企業は縦割りの組織の壁を取っ払い、共通目的達成のために様々な人の協業を実現し、仕事環境の質を高められる。

ソーシャルメディアやモバイルテクノロジーなどと言った革新的なテクノロジーの到来により、ナレッジマネジメントは別次元へと進化した。これらのテクノロジーはナレッジの保管と検索、コラボレーションの改善、ナレッジソースの発見、そしてビジネスプロセスを効率化するためにナレッジを利用することを可能にした。その結果多くの組織は効率的なナレッジマネジメント戦略の一部として、ビデオ学習やeラーニングのイン

フラを採用することで、研修プログラムとナレッジ共有を最大化させている。

しかし、多くのCIOは断片的なナレッジマネジメント業界の中でコンサルティング、導入、そしてサポートを通して手引きしてくれる効率的なナレッジマネジメントソリューションプロバイダーを探すのに苦労している。

ここ数ヶ月をかけて、多くのCEOやCIO、そしてCIOReviewの編集局で構成された卓越したパネルが、もっとも優秀なナレッジマネジメントソリューションプロバイダーを選出した。私たちは数百にも及ぶナレッジマネジメントテクノロジーソリューションプロバイダーを分析し、ナレッジマネジメント分野におけるチャレンジに取り組んでいる最前線の企業の選抜候補者のリストを作成した。

そしてこれがCIOReviewの「最も有望なナレッジマネジメント ソリューションプロバイダー20選 – 2017」だ。



**Company:**  
BroadVision  
(NASDAQ:BVSN)

**Description:**  
Allows organizations to handle all their communication and collaboration needs, while capturing real-time knowledge at the source

**Key Person:**  
Dr. Pehong Chen  
CEO

**Website:**  
broadvision.com

## ナレッジを通じ、デジタル化による混乱を収捨



「兎にも角にも、デジタルトランスフォーメーションの根本的な土台となるのは、企業が社内外でどのように蓄積されたナレッジを伝達し、協業し、整理するにかかっている。」起業家の

Pehong Chen 博士のこの大胆な言葉は、彼が企業した BroadVision の誕生と進化の中で息づいている。

多くの組織がビジネス要件の変化に対応するためにエンタープライズコミュニケーションツールをデジタル戦略の一環として取り入れているが、ほとんどのソリューションは深く根付いておらず、根本的に仕事の文化を変化させ、改善する能力に欠けている。BroadVision は、デジタルトランスフォーメーションには企業レベルでの変革が必要であることを理解しており、企業の現存する能力を最大限に活かしつつ、埋もれていた能力を引き出すようなビジネスツールを開発した。

BroadVision はデジタルトランスフォーメーションに必要な要件を取り入れ、企業の情報とコミュニケーションを一つのソースに統合し、混乱し分断されている情報を整理し、最終的には企業の時間とお金の節約を実現する。ナレッジマネジメントとモバイルコラボレーションが一つになった BroadVision の Vmoso は、セキュアなワークスペースコミュニケーション/コラボレーションのソリューションだ。組織の生産性を最大化し、問題解決スキルを改善し、変化するビジネス要件に対応して進化続けられるようにデザインされている。

このコラボレーションツールはナレッジを発生源でキャプチャーし、リンクを活用して全貌を捉えた情報のネットワークを作り上げる。さらには「高付加価値コラボレーション」を組織内で実現し、社員間の迅速なコミュニケーション、情報交換、そして情報保管を可能とする。BroadVision の「single source of truth」、つまり「正しい情報は一箇所にしかない」という理想を追求する姿勢によってクライアントはデスクトップからモバイルへシームレスに移行でき、多くの企業は今まで苦しめられてきた情報の分断から解放される。モバイル中心のプラットフォームのおかげでコラボレーションを始める際の効率性が高く、後からコンテンツを検索する際にかかる時間も大幅に削減される。また、組織外とのコミュニケーションに

関しては、Vmoso の「ハイタッチエンゲージメント」によって顧客やビジネスパートナーに単一の接点が提供され、その企業とのやりとりを全て一元的に把握することを可能とする。

Vmoso のナレッジマネジメントに関する両面的なアプローチは 4 つのモジュールのユニークな組み合わせの結果生まれた。「メッセージング」サービスのインスタントメッセージや e メール風のメッセージによる社員間のよりスマートなコミュニケーションの実現。「ナレッジマネジメント」モジュールによる全てのメッセージや添付ファイルの保管と整理および検索性の向上。「コラボレーティブプロセスマネジメント」による予測不能な人対人のやりとりの構造化と証跡管理の提供。そして無数のスタンドアローンのコミュニケーションツールとの差別化のため、「エンタープライズ連携機能」による e メール、ERP、PLM、CRM などのレガシーシステムの Vmoso のデジタルワークスペースへの統合。

さらに、BroadVision はエンタープライズ向けのトランスフォーメーションメソドロジーを製品と組み合わせることで、組織がシームレスに移行できるようにサポートする。「BroadVision のメソドロジーを通してボトムアップからアプローチを変えていくことで、本当の意味での組織のトランスフォーメーションが可能となり、物事の進め方に大きなパラダイムシフトが起きる。」と Chen 博士は断言する。4 つのコア要素をコアシステムに統合することによって、Vmoso は新しいイノベーションが生まれるための強い土台を提供し、BroadVision のクライアントが将来計画するであろうデジタルトランスフォーメーションプロジェクトのための最適な基礎となる。

1993 年以來、世界中の企業がコミュニケーション、コラボレーション、そして e ビジネスの要件に対応するために BroadVision を信頼してきた。今年の初め、BroadVision は強化された販売ルート、パブリッククラウドとプライベートクラウドのデプロイメント能力、テクニカルコンサルティングと戦略コンサルティング、システム統合、そしてカスタマーサポート能力を通して世界中のキーマーケットでの Vmoso の流通を拡大した。発展し続ける Vmoso のエコシステムを活用し、Chen 博士は業界中のコミュニケーション方法を根底から作り変える、最も説得力のあるエンタープライズ向けのデジタルトランスフォーメーション基盤を提供する予定だ。